

## Apprentissage « Faire essaimer l'innovation dans les centres de formation »

Campagnes web à destination des jeunes, nouveautés pédagogiques, soutien financier aux organismes de formation... Le nouveau président du CCCA-BTP détaille son plan stratégique.

**Christophe Possémé**, président du Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics (CCCA-BTP).

**M** Vous avez été élu en juillet 2022 pour trois ans. Quelle est votre feuille de route ?

Dans le cadre de notre plan stratégique 2022-2025, nous allons réfléchir notamment aux évolutions des métiers, liées par exemple à la montée en puissance de la rénovation énergétique, en travaillant sur une offre de formation adaptée aux besoins futurs des entreprises, et qui sera expérimentée au préalable. Sur le champ de l'ingénierie pédagogique, nous envisageons aussi, à rebours de l'organisation traditionnelle de la profession en silo - carreleur, peintre, plombier... -, de travailler à l'évolution des référentiels afin de permettre une organisation plus transversale, dans une logique d'interopérabilité des métiers. Nous voulons continuer à accompagner les grandes mutations du secteur pour assurer un haut niveau d'excellence et d'innovation pédagogique au sein des organismes de formation d'apprentis (OFA) aux métiers du BTP. Pour cela, nous poursuivons aussi notre stratégie pour accompagner financièrement ces derniers, afin de proposer aux jeunes des outils technologiques et des solutions numériques de qualité et au goût du jour.

**M** La loi Avenir professionnel de 2018 a profondément transformé le rôle et la gouvernance du CCCA-BTP. Comment accompagnez-vous cette mutation ?  
Depuis 2020, le CCCA-BTP n'anime plus un réseau dédié de centres de formation (CFA) paritaires du BTP. Association nationale à gouvernance paritaire, il propose aujourd'hui une offre de services aux 420 OFA formant aux métiers du BTP, ce qui représente près de 1400 sites de formation (CFA paritaires ou non, CFA d'entreprises...).

**M** La hausse des effectifs d'apprentis dans les OFA suffit-elle à répondre aux besoins en compétences des entreprises ?  
Les effectifs ont en effet augmenté de 18 % par rapport à l'an passé et sont revenus aux niveaux de 2007 : cette année, plus de 100 000 jeunes se forment à un métier du BTP par la voie de l'apprentissage. Lors de la rentrée de septembre 2022, toutes les offres de recrutement d'apprentis des entreprises n'ont pu être satisfaites. Le manque de jeunes candidats se fait plus criant sur un marché de l'emploi actuellement tendu dans notre secteur.

**M** Comment accueillez-vous l'annonce de la reconduction de l'aide exceptionnelle à l'embauche d'alternants de moins de 30 ans jusqu'à la fin du quinquennat ?  
C'est une bonne nouvelle ! Cette prime de 6 000 euros, montant non négligeable qui laisse à l'employeur un reste à charge raisonnable, représente à mon sens une forte incitation. L'aide au recrutement a sans doute aussi contribué à la hausse du nombre de contrats d'apprentissage signés dans le BTP. Mais surtout, les effectifs d'apprentis étant toujours en



« Lors de la rentrée de septembre 2022, toutes les offres de recrutement d'apprentis des entreprises n'ont pu être satisfaites. »

corrélation avec l'activité du secteur - ils avaient par exemple accusé un repli de 45 % entre 2008 et 2013 -, ce dispositif pourrait aider à contrer une éventuelle nouvelle baisse si la conjoncture se tendait à partir de 2024 comme certains indicateurs le laissent craindre.

**M** Comment soutenez-vous l'innovation au sein des centres de formation ?

Nous cofinançons les expérimentations et les projets innovants via des appels à projets. Nous avons ainsi lancé début 2022 l'appel à projets « Investissements innovants », doté d'un budget de 75 M€ sur trois ans. L'idée est d'accompagner les projets immobiliers ainsi que l'achat et la mise en œuvre de matériels pédagogiques ou éducatifs innovants des OFA, à hauteur de 50 % du montant total du projet selon sa nature.

**M** Comment capitalisez-vous sur les bonnes pratiques des OFA ?

Le maître-mot du CCCA-BTP est leur diffusion auprès de l'ensemble des centres de formation. Nous avons ainsi créé pour eux une plateforme dédiée aux appels à projets et appels à candidatures approuvés par notre conseil d'administration (objectifs, présentation de la démarche...). De quoi permettre de renforcer et d'assurer la qualité de la formation sur l'ensemble des territoires. Cet outil est également accessible à toute la profession, en particulier aux chefs d'entreprise.

**M** Comment le numérique transforme-t-il la formation ?

Après le lancement à la rentrée 2019 d'Aptyce, la plateforme de formation ouverte et à distance que nous avons créée

et qui bénéficie à 45 000 jeunes, nous avons lancé en septembre 2021 la 3C.Académie. Destinée aux collaborateurs des OFA, cette plateforme d'offre de connaissances en libre accès, qui concerne déjà 1300 personnes, vise à les accompagner dans leur montée en compétences. Dans l'optique d'améliorer également la qualité pédagogique côté entreprises, une déclinaison à destination des maîtres d'apprentissage est à l'étude. Le CCCA-BTP est par ailleurs lauréat, en association avec 18 OFA, de l'appel à manifestation d'intérêt « Deffinum ! » avec le projet « Créer, innover pour hybrider dans les métiers du bâtiment ». Ce dernier, qui vise à intégrer les modalités de formation immersives dans les pratiques pédagogiques, bénéficie d'une subvention de près de 10,5 M€.

**M** Quelle est votre stratégie pour attirer des jeunes dans le BTP ?

Nous organisons la quatrième édition de la campagne « La Construction », pour faire découvrir aux jeunes les métiers du BTP et susciter de nouvelles vocations. Autre initiative : la campagne de recrutement « T'es refait », lancée en partenariat avec l'Ademe, destinée à recruter dans le domaine de la rénovation énergétique. Notre feuille de route prévoit aussi la poursuite des partenariats que nous avons noués, comme celui pour la compétition mondiale WorldSkills ou le concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France ». Ce sont de formidables vitrines pour valoriser l'excellence des métiers et les parcours magnifiques de professionnels du BTP âgés d'une vingtaine d'années. Les jeunes parlent aux jeunes : c'est ainsi qu'on les attire ! ● Propos recueillis par Caroline Gitton et Fabien Renou